

NO ESTAMOS HACIENDO DISCÍPULOS

¿Qué es lo que no ha funcionado? ¿Por qué?

1. La precariedad del discipulado hoy

El modelo bíblico y la realidad presente

4. Ir contracorriente. Las Escrituras describen a la comunidad cristiana como una fuerza contracorriente; la realidad es que vemos a muchos creyentes cuyos valores y estilo de vida no son muy diferentes a los de la gente no cristiana.

Stott explica que la intención del Señor era que la Iglesia fuera una comunidad de una **“no-conformidad radical”**. Esta expresión es un buen resumen de algunas de las metáforas bíblicas de la misma. La imagen de que somos extranjeros, peregrinos o advenedizos habla de la relación de los creyentes con este mundo ([1 Pedro 2:11](#)). La Iglesia, según la Biblia, es un cuerpo cuyo estilo de vida colectivo es una alternativa contracultural a los valores de la sociedad dominante.

El **apóstol Pedro** nos dio una imagen que ilustra muy bien esta nueva realidad cuando se dirigió a la Iglesia esparcida por todo el mundo grecorromano. Aunque aquellos creyentes en Jesús no tenían una tierra propia, les dijo: **“sois... nación santa”** ([1 Pedro 2:9](#)). Al usar esta imagen, Pedro estaba diciendo: **“Sois un pueblo sin fronteras geopolíticas, porque sois una iglesia sin fronteras”**. Ser santo quiere decir separado, apartado de los demás para ser diferente.

Una de las principales características de este pueblo del reino es su estilo de vida lleno de compasión y marcado por el sacrificio. Haciéndose eco de las palabras de Jesús en el Sermón del Monte ([Mateo 5:16](#)), Pedro dice: **“Mantened entre los gentiles una conducta irreprochable, a fin de que en aquello que os calumnian como malhechores, ellos, por razón de vuestras buenas obras, al considerarlas, glorifiquen a Dios en el día en el que Él pida cuentas a todos”** ([1 Pedro 2:12](#)). Los enemigos de la Iglesia no estarán de acuerdo con nuestras creencias, pero no podrán negar la forma en que vivimos.

Si lo que acabamos de decir es cierto, ¿qué ve la gente cuando mira a la iglesia de hoy? Muchos concluyen que la Iglesia, lejos de ir contracorriente, no es demasiado diferente a lo que hay fuera de ella. Después de analizar diferentes categorías de estilos de vida y valores, **Barna** dice: “El hecho de que la proporción de cristianos que afirman esos valores sea equivalente a la proporción de no cristianos que defiende valores similares muestra la poca importancia que el cristianismo ha tenido en las vidas de millones de personas que se denominan cristianas”.¹

Bible Study: Discipulado que transforma

Discipleship Series:

Pastor Eddie Idefonso

En cuanto al materialismo y al éxito, la mitad de la población cristiana nunca tiene suficiente dinero para comprar lo que necesitan o quieren. Uno de cada cuatro cristianos piensa que cuanto más tienes, más triunfas.

La Iglesia no es inmune a la epidemia del individualismo y del consumismo que domina nuestra sociedad. El sociólogo **Robert Bellah** estudió cuál es el elemento principal que define el carácter americano, y llegó a la conclusión de que lo que caracteriza a los americanos es la libertad. No obstante, si hacemos una observación más rigurosa, veremos que tienen una visión parcial de la libertad. Los americanos quieren ser **“libres de”**, en vez de ser **“libres para”**, es decir, tienen una actitud que se definiría de la forma siguiente: **“quiero hacer lo que yo quiera, y cuando yo quiera; que nadie me diga lo contrario”**. **Bellah** comenta que esta cualidad no ayuda a construir relaciones duraderas (como el matrimonio) ni a construir comunidades fuertes. Como la Iglesia se reduce a un grupo de individuos que compran para cubrir sus necesidades, no tenemos comunidades con una base sólida en el sentido bíblico. **Entonces, a partir de esa realidad, ¿cómo podemos construir comunidades que van contracorriente?**

Bibliografía:

1. George Barna, citado en Bill Hull, *The Disciple Making Pastor* (Grand Rapids, Mich.: Revell, 1988), p. 21.